



COMUNICATO STAMPA

Roma, 30 novembre 2014

Una scelta d'amore. Con questo spirito nasce il marchio di editoriale “**Roma per sempre**” di proprietà della casa editrice romana “Edizioni della Sera di Stefano Giovinazzo” già attiva sul territorio nazionale con pubblicazioni di Narrativa, Saggistica e Sport.

Un **catalogo brillante, essenziale, vivo** che abbinerà l'importanza della buona editoria al fascino della romanità.

Una grafica accattivante con uno sguardo al vintage, imperniata sui colori di Roma, che stimoli emozioni e appartenenza cittadina.

Un **progetto editoriale stimolante** che farà del “**glocal**” la sua traccia fedele.

La volontà del marchio nascente è quella di indagare nei **tesori letterari nascosti** della Storia di Roma, nella sua memoria, nel suo patrimonio artistico. Incredibile e infinito. Analizzare dal punto di vista letterario e sociale le **trasformazioni della Capitale**.

Un catalogo costruito per offrire un'immagine nuova, per certi versi inedita, gloriosa, della **città più bella del mondo**.

Riscoprire il territorio sì ma anche un forte desiderio di **riaffermare l'identità romana**. Una volontà che deve prescindere da tutto e che, in tempi di società globalizzata e al tempo stesso “frantumata”, deve rappresentare una certezza.

Stefano Giovinazzo

Direttore editoriale

